

PON 2005
BANDO RICERCA ESPERTI

Progetto	Percorso formativo	Caratteristiche richieste
PON 1.1b Business English for the World 2005	Presentazione Test d'ingresso Personal identification The office, general business environment and routine Entertainment of clients Relationships of colleagues and clients Travel and conference meetings Using the telephone Using new communication technologies Products and services Buying and selling Results and achievements	<u>Esperti di madrelingua inglese :</u> <ul style="list-style-type: none"> • in possesso di laurea o titolo equipollente • abilitazione all'insegnamento • pluriennale esperienza didattica • conoscenza della microlingua commerciale ed esperienza nell'insegnamento della stessa • esperienza come esperto linguistico presso aziende (preferibilmente) <u>Esperto di lingua inglese:</u> <ul style="list-style-type: none"> • in possesso di laurea in Lingue e Letterature Straniere(Lingua Inglese quadriennale) • abilitazione all'insegnamento • competenze nel settore commerciale • esperienza di insegnamento finalizzato alle certificazioni linguistiche

Progetto	Percorso formativo	Caratteristiche richieste
<p>PON 1.1c Use English to project your future 2005</p>	<p><i>Obiettivi specifici</i> sviluppare le competenze comunicative in lingua inglese: uso pragmatico della lingua e il suo utilizzo per scopi di negoziazione approfondire, in stretto rapporto con la lingua, i concetti appresi nelle discipline professionalizzanti approfondire la conoscenza delle realtà locali e straniere per capire quali possono essere gli aspetti della cultura e delle località della Puglia di maggiore interesse per un turista inglese</p> <p><i>Obiettivi trasversali</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) fare sviluppare le capacità di progettazione: 2) fare acquisire le capacità per svolgere la ricerca-azione:. 3) abituare gli alunni al cooperative learning –; 4) creare opportunità per attuare attività di cross-curricular teaching - 5) creare le basi, la motivazione e le abilità necessarie per il distance learning 	<p><u>Esperto di madrelingua inglese :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • in possesso di laurea o titolo equipollente • abilitazione all'insegnamento • pluriennale esperienza didattica • conoscenza della microlingua turistico-commerciale ed esperienza nell'insegnamento della stessa • utilizzo del project work come metodologia di insegnamento • esperienza come esperto linguistico presso aziende del settore turistico(preferibilmente) <p><u>Esperto del settore turistico:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Non necessariamente Laureato/a ▪ in possesso di titoli di specializzazione settoriale ▪ comprovata esperienza lavorativa in agenzie di viaggio o tour operators del territorio ▪ competenze sul turismo incoming per la Puglia. <p><u>Esperto multimedialità</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ In possesso di specializzazione settoriale ▪ Comprovata esperienza nella realizzazione di prodotti multimediali, quali CD-Rom e pagine Web . <p><u>Esperto in dinamiche di gruppo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Laureato/a in Psicologia ▪ Comprovata esperienza maturata nell'ambito della formazione o della gestione delle risorse umane. <p><u>Formatore di lingua straniera esperto nella metodologia didattica del "project work"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Laureato/a in Lingue e Letterature Straniere ▪ Titolo di formatore ministeriale ▪ Esperienza nella applicazione della metodologia didattica del Project Work

Progetto	Percorso formativo	Caratteristiche richieste
<p>PON 7.2 Tourism Management 2005</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le donne e il mercato del lavoro; politiche di welfare ; processi di sviluppo economico; Normativa nazionale ed europea sulle pari opportunità; Analisi del mercato di lavoro e imprenditoriale; Analisi del contesto sociale di riferimento • Analisi economica e finanziaria di una cooperativa a carattere turistico • Economia e politica del Turismo, Sociologia e psicologia del Turismo, Statistica del Turismo • Valorizzazione del patrimonio culturale Marketing turistico Publicità e pubbliche relazioni • Assetto del Territorio Legislazione turistica Le nuove professioni nel settore dell'accoglienza • Studi di casi con metodo interdisciplinare e partecipazione di esperti 	<p><u>1 Esperto/a in Turismo Culturale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • non necessariamente Laureato/a • in possesso di titoli di specializzazione settoriale • con comprovata esperienza lavorativa in agenzie di viaggio o tour operators del territorio <p><u>1 Laureato/a in Scienze della Comunicazione con :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • comprovata esperienza lavorativa in azienda <p><u>1 Laureato/a in Economia e Commercio con:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • comprovata esperienza lavorativa in aziende del settore • specializzazione o Master in Economia Turistica <p><u>1 Laureato/a in Giurisprudenza con:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • competenze specifiche sulla normativa di legge sulle pari opportunità