

PREMIO MISSIONELAVORO 2007

CATEGORIA: ISTITUTO SCOLASTICO

ISTITUTO SCOLASTICO	
Istituto:	I.T.C.S. "Domenico ROMANAZZI"
Sede	BARI - VIA C. Ulpiani, 6/A
Tel:	080 5425611 – 5521803 - 5425801
Fax:	080 5426492
Sito internet:	www.itcromanazzi.it – www.diloscenter.it – http://alternanza.diloscenter.it
Attività dell'Istituto:	Istituto Tecnico Commerciale
Area di riferimento:	Indirizzi di studio: MERCURIO – informatico-gestionale, comunicazione e marketing; ERICA – linguistico-aziendale (corrispondente in lingue estere); Liceo LINGUISTICO Brocca IGEA – giuridico-economico-aziendale (biennio)
Numero dipendenti/coll.:	150
Referente progetto:	Docenti Gruppo Operativo DILOS Center Tutoring, contatti aziendali e gestione: Docenti delle classi coinvolte
E - mail:	centroservizi@itcromanazzi.bari.it - alternanza@ifspuglia.net

DESCRIZIONE PROGETTO REALIZZATO

<p>Obiettivi:</p>	<p align="center">"AGENZIA DI SERVIZI PER L'ORGANIZZAZIONE DI VIAGGI DI ISTRUZIONE"</p> <p>Il percorso di alternanza proposto in questa scheda e attuato in via sperimentale in una classe ad indirizzo linguistico aziendale (ERICA) impegna gli studenti in una concreta attività di <i>commitment</i> operativo ed è caratterizzato dal coinvolgimento di varie istituzioni.</p> <p>Il percorso ha visto, infatti, la collaborazione di: Ministero della Pubblica Istruzione, IRRE Puglia, Regione Puglia, Comune di Bari e della cooperativa sociale ONLUS <i>Explorando</i>, già partner dell'Istituto di riferimento in altre attività.</p> <p>Gli studenti hanno partecipato - con attività curricolari ed extracurricolari – alla diffusione di una reale attività turistico-culturale e all'organizzazione di viaggi scolastici di istruzione.</p> <p>Il progetto si caratterizza come percorso in alternanza, integrato con l'impresa formativa simulata e con stage scuola-lavoro.</p> <p>Esso, basandosi sulle caratteristiche di un indirizzo linguistico-aziendale, valorizza precedenti percorsi di turismo e marketing culturale avviati con Azioni 1.1c e 7.2 del PON <i>"La scuola per lo sviluppo"</i>, con lo scopo di promuovere la Puglia a livello nazionale ed internazionale.</p> <p>La sperimentazione si è sviluppata partendo dall'adesione al progetto nazionale del MPI "Sulle Orme di....", finalizzato a promuovere una nuova didattica dell'accoglienza turistica e culturale .</p> <p>L' Istituto ha elaborato la propria proposta "Sulle Orme dei Briganti Pugliesi", che, oltre a valorizzare la Puglia, costituisce un supporto concreto alle scelte degli istituti scolastici per i viaggi di istruzione.</p> <p>Questa azione promuove complessivamente</p> <ul style="list-style-type: none"> - tirocini di orientamento e fasi di alternanza tra studio e lavoro - esperienze formative orientate al marketing culturale e territoriale - sensibilizzazione alle tematiche e problematiche ambientali - auto-imprenditorialità e uso "contestualizzato" delle lingue straniere - legami della scuola con esperienze lavorative e collaborazione con la società - mobilità e cooperazione europea - visite di istruzione in Puglia e nella provincia di Bari legate al turismo culturale. <p>L'iniziativa vede la partecipazione diretta degli studenti nell'organizzare viaggi di istruzione di <i>"integrazione culturale"</i> con un'agenzia di servizi interna alla scuola che fa da tramite tra la cooperativa <i>Explorando</i> e la "clientela", cioè le scolaresche in visita in Puglia.</p> <p>Le proposte elaborate (veri e propri "pacchetti") puntano alla scoperta delle zone pugliesi più suggestive .</p>
<p>Attività svolta:</p>	<p>Il ciclo di attività, operativo a partire dall'a.s.2006/2007, prevede le seguenti fasi:</p> <p>Fase di orientamento Teoria in aula sviluppata da esperti interni ed esterni, che prepara i ragazzi all'inserimento nelle attività aziendali, ampliando anche le conoscenze culturali.</p> <p>Fase operativa Gli studenti sono inseriti in contesti lavorativi del territorio pugliese ed anche europeo, presso aziende ed enti turistici pugliesi ed europei.</p> <p>Fase di valutazione Si valuta globalmente il progetto, in base alle esperienze degli studenti, ai riscontri nei loro percorsi formativi e al raggiungimento degli obiettivi trasversali.</p> <p>Fase conclusiva - diffusione Presentazione dei servizi/prodotti realizzati attraverso il percorso di alternanza e la diffusione della documentazione progettuale. Produzione di materiale divulgativo.</p>
<p>Numero e caratteristiche dei soggetti destinatari dell'attività:</p>	<p>a.s. 2006-2007</p> <p>Studenti coinvolti nelle attività formative integrate: (III classe indirizzo Erica-Linguistico Aziendale): 15</p> <p>Studenti avviati alle attività in azienda: 15</p> <p>Aziende complessivamente coinvolte nelle attività in alternanza (formazione e stage):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agenzie di Viaggi 1 - Operatore turistico Pugliese 1 - Operatore Turistico Inglese 1 - Cooperativa Sociale ONLUS 1 <p>Destinatari: studenti del terzo anno indirizzo linguistico aziendale (16 anni)</p>

a.s. 2006/07

Settembre 2006 – Elaborazione/aggiornamento del percorso didattico per tutte le discipline condiviso e approvato dai Consigli di Classe in sede di Programmazione annuale con l'integrazione dell'Impresa Formativa Simulata nella programmazione didattica di Economia Aziendale e Discipline Giuridiche ed Economiche – Integrazione modulo Impresa Formativa Simulata.

Avvio dell'attività didattica in base alla Programmazione integrata, adattata ai contesti classe

Ottobre 2006 – Interventi informativi e di orientamento con esperti del settore turistico con i quali sono stati messi a punto itinerari finalizzati alla scoperta dei luoghi pugliesi collegati alla vita dei briganti, prevedendo laboratori didattici in masserie e antichi ipogei.

Novembre –Dicembre 2006 - Gli studenti hanno realizzato il sito www.diloscenter.it/web/orme, segmentato in varie aree:

- le finalità
- i percorsi
- i pacchetti turistici
- il modulo per il *booking on-line*
- uno spazio dedicato ai contatti
- le strutture ricettive
- il questionario sulla qualità

Ottobre – Dicembre 2006 - Gli studenti curano la diffusione dell'iniziativa presso scuole italiane ed europee e, promuovono il progetto con varie azioni :

Conferenza con Raffaele Nigro – presentazione del libro *"Giustiziateli sul campo, la letteratura del brigantaggio da Robin Hood ai giorni nostri"*. In questa occasione la classe terza Erica in alternanza ha presentato il progetto "Sulle Orme dei Briganti Pugliesi".

Partecipazione alla Fiera ABC Borsa del Turismo Studentesco

Genova 23 – 25 novembre 2006.

In questa sede gli studenti hanno allestito uno *stand* fornendo informazioni sull'utilizzo delle opportunità offerte dal progetto da parte delle scuole interessate.

Open Day - presso l'Istituto Romanazzi - dicembre 2006

Presentazione dell'iniziativa alle scolaresche intervenute. Per l'occasione sono state organizzate, a cura degli studenti, danze popolari e sono stati distribuiti il CDrom realizzato e volantini pubblicitari realizzati dai ragazzi.

Marzo – Aprile 2007 – Attività in Alternanza degli studenti e dei tutor scolastici presso aziende turistiche pugliesi e inglesi per la promozione dei pacchetti turistico-culturali.

Aprile 2007 - visita di una scuola media statale di Livorno che ha scelto il percorso "La vita del brigante".

Gli studenti hanno organizzato l'accoglienza presso ambienti scolastici e strutture del territorio e lavorando come guide turistiche.

Maggio - Giugno 2007 – Monitoraggio delle attività svolte da parte del team del Centro Servizi.

Analisi degli esiti dei report sulle attività svolte redatti da studenti, tutor scolastici e aziendali.

I *tutor* hanno curato il monitoraggio delle attività mediante colloqui individuali e questionari durante visite nelle sedi degli stage, in media due volte a settimana. Nel caso delle strutture inglesi è stata garantita la presenza quotidiana nell'azienda o ente.

Il *training* lavorativo ha consentito agli studenti di acquisire competenze tecniche necessarie a svolgere con determinazione e abilità organizzative il lavoro della quarta settimana di alternanza, che consiste nell'accogliere e assistere le scolaresche italiane e straniere che scelgono la Puglia come meta del loro viaggio di istruzione.

Periodo di riferimento attività:

Risultati ottenuti:

I report finali redatti in collaborazione da studenti e tutor esprimono in una percentuale molto elevata un aumento della motivazione alla frequenza scolastica, ma anche un mutato atteggiamento nei confronti della scuola, vista anche come mediatrice per un proficuo inserimento nel mondo del lavoro. Inoltre queste esperienze si sono rivelate costruttive anche perché hanno agevolato nei ragazzi l'acquisizione e il riconoscimento dell'importanza di competenze trasversali, quali quelle relazionali e organizzative. Queste testimonianze indicano anche il feedback positivo restituito dalle aziende coinvolte che, nella quasi totalità, hanno consolidato con l'Istituto il rapporto di partenariato per le attività progettuali.

Inoltre questo sistema di lavoro, definibile come *commitment formativo*, costituisce una proposta per attivare nuove metodologie didattiche, fondate sull'alternanza. La rete di partner del progetto non solo ha garantito la transnazionalità del progetto stesso, ma è stata anche portatrice di culture e modi di operare. Il modello progettuale ha, dunque, puntato alla formazione come risorsa per la crescita professionale e personale degli studenti-cittadini.